

福建省高等教育自学考试

视觉传达设计 (专升本 , 130502) 考试计划

主考学校 : 厦门理工学院

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一 ,是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试 ,是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式 ,也是我国高等教育的重要组成部分。

高等教育自学考试视觉传达设计专业 (专升本) , 是把学生培养成能适应二十一世纪我国社会主义现代化经济建设需要 ,德、智、体、美全面发展 ,掌握视觉传达专业的基本理论和基本知识;掌握视觉传达设计创作的专业技能和方法;具有独立进行视觉传达设计实践的基本能力的复合型、应用型人才。

二、学历层次及规格

本专业为高等教育自学考试专升本层次 ,其专业培养规格与全日制普通高校相应专业本科水平相一致 ,根据高等教育自学考试的特点 ,注重考核应考者掌握基础知识的程度 ,以及应用基础知识分析问题和解决实际问题的能力

本专业考试课程 16 门 ,总学分 73 学分。其中必设课程 13 门 , 共计 56 学分 ; 选设课程 3 门 , 共计 17 学分。所设定的专业课程 , 以实践技能培养为主 , 应根据课程内容和训练要求 , 安排必要的实践考核工作。凡取得本专业所规定的全部课程考试合格成绩和规定学分 , 思想品德经鉴定合格 , 毕业考核达到规定要求者 , 发给高等教育自学考试专升本毕业证书 ; 其学业水平达到国家规定的学位标准的 , 按照主考学校有关申请学士学位的规

定，可申请学士学位。

三、培养目标与基本要求

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握视觉传达设计方面的基本知识、核心理念以及综合的视觉设计及策划能力，能在广告、出版、媒体等多种行业或企事业单位从事平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计等方面工作的应用型专门人才。

(二) 培养要求

本专业要求掌握以视觉传达设计为核心内容的基本理论和基本知识，具备图形创意设计及其系统化运用等方面的基本能力，具有平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计等方面的实际应用能力。主要包括：

- 1.掌握传达设计专业的基本理论、基本知识；
- 2.掌握图形创意设计及其系统化运用方法；
- 3.具有平面设计师的基本素养和实践能力；
- 4.熟悉国家文化艺术领域以及广告宣传、媒体等相关行业的基本政策和法规；
- 5.了解视觉传达设计领域的发展动态和应用前景；
- 6.具有一定科学研究与实际工作能力，满足从事视觉传达设计相关职业的工作需求；
- 7.具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：		视觉传达设计			专业代码：	130502	层次：	专升本
主考院校：		厦门理工学院			报考条件：	无		
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试方式	旧计划课程代码	旧计划课程名称	备注
1	必设 1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试			
2	必设 1	15043	中国近现代史纲要	3	笔试	03708	中国近现代史纲要	
3	必设 1	15044	马克思主义基本原理	3	笔试	03709	马克思主义基本原理概论	
4	必设 2	00504	艺术概论	4	笔试			
5	必设 2	05424	现代设计史	3	笔试			
6	必设 2	14748	字体设计(本)	4	实践			
7	必设 2	14230	视觉形象识别系统设计	7	笔试			
8	必设 2	14133	色彩构成	5	笔试			
9	必设 2	05421	图形创意	4	笔试			
10	必设 2	14249	书籍设计(本)	4	实践			
11	必设 2	14649	招贴设计	4	实践			
12	必设 2	13288	包装设计(本)	6	实践			
13	必设 2	13283	版面设计(本)	6	实践			
14	选设	13832	交互设计	6	实践			
15	选设	00634	广告策划	6	笔试			
16	选设	13337	插画技法(本)	5	笔试			
	必设 3	10235	视觉传达设计毕业设计	0	论文			
备注		1. 本专业考试课程 16 门，总学分 73 学分						

五、主要课程说明及指定教材

1、15040 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是全国高等教育自学考试各专业必考的课程，是为了培养和检验自考生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求而设置的一门思想政治理论课，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，是为了使自考生对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升，有更加切实的帮助。

指定教材：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（2023年版），本书编写组，高等教育出版社。

2、15043 中国近现代史纲要

本课主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史，帮助学生了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。它是一门以历史学科知识为依托的思想政治理论课，是全国高等学校四门必修的思想政治理论课之一，课程设置目的是为了提高大学生的史学素养和政治觉悟。

指定教材：《中国近现代史纲要》（2023年版），本书编写组，高等教育出版社。

3、15044 马克思主义基本原理

本课程紧紧围绕什么是马克思主义，为什么要始终坚持马克思主义，怎样坚持和发展马克思主义这一主题，以阐述马克思主义世界观和方法论为重点，以人类社会发展的基本规律为

主线，全面讲授马克思主义的基本原理。旨在培养学生系统的思考方法、科学的理论实践观，帮助大学生树立正确的世界观、价值观，增强自身修养。

指定教材：《马克思主义基本原理》（2023年版），本书编写组，高等教育出版社。

4、00504 艺术概论

《艺术概论》是绘画、艺术设计专业的专业基础课。通过系统学习，掌握艺术学的基本原理，了解不同的艺术门类，将学术性、知识性、趣味性熔于一炉，力求深入浅出，使学生在艺术的天地里陶冶情趣，提高自身创造美和欣赏美的能力以及从事艺术研究的能力。本课程通过对艺术本质的探讨，使学生对艺术的特点，以及艺术在社会生活中的特殊性、地位、艺术作品的内容、形式、种类以及创作过程等一系列艺术问题的了解，提高学生对艺术的理论分析能力，为专业课的开设做好必要的理论准备。

指定教材：《艺术概论》陈岸瑛主编，机械工业出版社 2024年版。

5、05424 现代设计史

本课程是视觉传达设计专业开设的一门专业必修课。旨在建立对设计历史及各时期设计风格样式的了解与认识，激发对设计艺术学习的历史责任感，培养对设计艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。

指定教材：《世界现代设计史（升级版）》梁梅著，上海人民美术出版社 2016年版。

6、14748 字体设计（本）

《字体设计》为视觉传达设计专业基础课。课程的主要内

容包括字体设计概述、字体的设计形态、字体的设计表现、字体设计的质感与情感、文字的设计应用等基本知识和技能。通过本课程学习，使学生了解字体设计的基本概念和基本范畴，把握相关字体的不同风格特征及应用领域，使学生明确字体设计在视觉传达领域的发展趋势，掌握文字演变规律和内在联系，为字体设计的实践得出可操作的依据。通过对字体设计的学习，学生能够充分利用材质、肌理，表现文字的质感，合理利用装饰、色彩等设计文字，全面了解文字的设计应用。由浅入深地讲解和应用案例分析，让学生在学习过程中得到设计体验，启发学生主动学习、思考和设计实践，激发学生创作思维和创新能力，为今后的字体设计实践打下坚实的基础。

指定教材：《字体设计（全彩）》孙红霞、陈天荣著，江苏大学出版社 2023 年版。

7、14230 视觉形象识别系统设计

《视觉形象识别系统设计》是视觉传达专业的专业核心课程。本课程主要以品牌形象设计理论知识学习出发，在实践的基础上，依据品牌策略与定位，学会视觉形象识别设计的思维与方法，在新媒介时代背景下，让学生学会用系统设计的视角来定位和认识品牌的价值和内涵。

指定教材：《VI 设计》，王禹著，同济大学出版社 2022 年版。

8、14133 色彩构成

《色彩构成》是视觉传达设计专业的专业核心课之一，是研究形态要素的组合编排规律、形式美规律和法则的造型艺术学习基础课，其内容为现代视觉传达艺术的基础理论。按一定的色彩定律和构成各要素之间的相互关系，创造出新的、理想

的色彩效果。同时，更加重要的是，为今后的设计学习打下基础，学会使用自己学习的知识对已有的形象进行分析、对创造形象赋予合理、创新的色彩表现。让学生了解色彩、懂得色彩运用的原理。

指定教材：《色彩构成（第2版）全彩》，赵成波等著，电子科技大学出版社2024年版

9、05421 图形创意

《图形创意》是专业的核心课程。课程从创造性思维的角度寻求审美的现代感和图形传播的现代模式，为我国设计教育的必修课。图形创意摆脱传统的思维模式，关注的是如何创意，运用视觉语言形式进行信息传达，研究、探索正确、有新意的传播方式，探索用多角度、发散的思维方式进行具有强烈视觉冲击力的表达的可能性。有意识地促进学习者了解现代设计的基本思维方式及观念，实现学习者由考试前应付考试的较为被动的描摹事物的状态为主动利用灵活的构思创造独特创意表达的转变。对学生创造意识的培养和创意思维的训练是图形创意课程的内核。

指定教材：《图形创意（全彩）》，毛志远等著，新华出版社2023年版。

10、14249 书籍设计（本）

《书籍设计》是视觉传达设计专业书籍设计方向的基础课程。是在插图设计、版式设计以及字体设计课程基础上的延续、统合和提高。课程几乎涉及到了平面设计专业基础课程的各个方面，课程实践中注重对于各门专业基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、形态设计等课程的统合和整体应用。《书籍设计》是平面设计课程体系中极为重要的专业设计课程，也

是是一门综合性和实践性极强的学科。

指定教材：《书籍设计》，荆世鹏著，江苏大学出版社 2024 年版。

11、14649 招贴设计

《招贴设计》课程是高等院校视觉传达设计专业的一门重要基础课程。招贴是指张贴在公共场所的告示，招贴设计是指对此信息媒介的设计，是各种纪念活动或各个企业战略等所有大型活动宣传的基本手段，处于视觉表现课程的主导地位。本课程的开设旨在培养学生在限制性媒介中，对相关概念进行有效视觉表达的能力。通过《招贴设计》课程的学习，要使学生了解招贴设计的历史、招贴的分类特征与功能；理解招贴设计的创意技巧和文字图形等构成要素在招贴设计中的编排方法；掌握招贴的表现方法及设计程序等一系列内容。通过招贴设计的专题练习使学生掌握招贴设计相关的基本概念、原理和设计方法，为设计的专业表达进行综合训练。并最终逐步培养学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力，以及解决专门设计问题的能力。

指定教材：《招贴设计》，刘以畅、陈丽著，北京希望电子出版社 2024 年版。

12、13288 包装设计（本）

《包装设计》是视觉传达设计专业的必修设计课程，是结合了各种专业设计课程内容，同时综合性很强的艺术设计学科。它既有视觉传达语言中的造型结构、图形、色彩、文字、编排等内容，又涉及到材料、印刷、工艺等技术环节还要结合消费心理学、市场营销学、技术美学等内容学科。该课程旨在使学生具备有效传达信息的艺术手段，使他们掌握如何按照美的形

式、规律和法则 ,来提高审美意识和表现能力 ,从而开拓思路 ,增强创新意识 ,提高创新能力。这对最终实现产品销售起着至关重要的作用。

指定教材 :《包装设计》,陈晓梦、时光、刘静著 ,航空工业出版社 2024 年版。

13、13283 版面设计 (本)

《版面设计》是平面设计中重要的组成部分 ,也是一切视觉传达艺术施展的大舞台。版面设计是伴随着现代科学技术和经济的飞速发展而兴起的 ,并体现着文化传统、审美观念和时代风貌等方面 ,被广泛的应用于报纸广告、招贴、书刊、包装、装潢、DM 设计、CIS 和网页设计等各个方面。版面设计在艺术设计教育中 ,也是上述课程中不可或缺的基础性课程。掌握版面构成设计 ,是顺利高效地进入专业课程学习的基础。通过版面设计的教学和训练 ,让学生获得版面设计的基础理论知识 ,并能将学到的知识运用到设计中。提高学生版面的感知把握力和审美素养 ,同时开拓学生的视野、启发学生的创造性思维 ,从而使学生的设计在版面构成上得到全面的提高。

指定教材 :《版面设计》,陈琪沙、宋海燕著 ,中国轻工业出版社 2020 年版。

14、13832 交互设计

本课程是理论实践课程 ,所教课程围绕“以人为本”的设计原则 ,重点讲述人机交互的基本概念和重要意义以及发展历程、软件系统的人机交互设计原则和方法、网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境 ,简要介绍人机交互的认知心理学、计算机硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势 ,并培养学生利用网络交互设

计制作做实际作品的能Ⓕ。

指定教材：《交互设计》，孙明阳、孙虎鸣著，北京希望电子出版社 2023 年版。

15、00634 广告策划

本课程注重培养学生进行广告案例分析、全面认识广告作品以及广告调查、广告策划和广告文案撰写的能力。本课程内容包括广告策划概述、广告策略的设定、广告表现策略；媒体渠道与媒体策略；广告效果控制；广告预算等。考生可以按照基本的广告策划规律，由浅入深，循序渐近的训练，培养考生对广告策划基础知识的理解与应用，从而使广告设计的逻辑思维能力及设计表现能力有很大的提高。

指定教材《广告策划(第三版)》，黄升民 段晶晶编著，中国传媒大学出版社 2018 年版

16、13337 插画技法(本)

《插画技法》是高等教育自学考试视觉传达设计专业(基础科段)所开设的专业课之一。主要用于以文字为信息载体的传播媒介中，承担了传播信息的功能，应用范围非常广泛。中国是世界上最早使用插图的国家之一，但商业插图在我国近几年才得到关注，本课程主要是研究作为传播信息的图像在设计活动中的应用及表现方法，填补了目前商业插画的空白。设置本课程，为了使考生了解插图设计在平面设计领域的重要地位和最新发展，了解插图设计中普遍采用的构思方法，达到启发思维模式，开拓其个性与创造力的目的。通过学习，应要求考生掌握插图的基本概念、表现形式及分类。通过基本技法训练及专题创作过程，学会利用不同的表现技法使创作构思有一个较大的选择空间，培养灵活运用技巧的表现能力、创意能力。

指定教材：《商业绘画创作与应用》，纪辉、王娜著，合肥工业大学出版社 2017 年版。

六、实践性环节学习考核要求

所有省考课程（含实践环节考核）考试大纲由主考院校负责编写，经省自考委审核后供命题、助学等环节使用。实践环节考核由主考院校提前于考试前一个月以上时间向省自考委提出申请，经批准后在省自考委的指导下组织实施。